

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «OQ Mem 2»

г. Ташкент

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила проведения Акции: «OQ Mem 2» (далее – «Правила») определяют порядок проведения Акции: «OQ Mem 2» (далее – «Акция»), условия участия в Акции, порядок определения Победителей, а также призы, порядок и условия их выдачи Победителям.

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на популяризацию товарного знака «OQ» и услуг ООО «UNITEL» оказывающего услуги сотовой связи под товарным знаком «OQ» (далее по тексту – «OQ»), и приурочена к трёхлетию OQ.

1.3. Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, так как Победители определяются по Показателям Конкурсных публикаций в соответствии с разделом 4 настоящих Правил без применения случайного выбора. Участники Акции не несут имущественных рисков в связи с участием в Акции. За участие в Акции плата не взимается.

1.4. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «UNITEL», являющееся юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, расположенным по адресу: Республика Узбекистан, 100164, г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-н., ул. Тепамасжид, 4 (далее - «Организатор» или «Компания»).

1.5. В настоящих Правилах применяются следующие термины:

1.5.1. Пользователь – физическое лицо, являющееся пользователем мобильного приложения OQ Mobile;

1.5.2. Победитель – участник Акции, выигравший приз;

1.5.3. Участник – Пользователь, прошедший регистрацию для участия в Акции и соответствующий требованиям настоящих Правил;

1.5.4. Приложение «OQ Mobile» – информационная система, состоящая из комплекса специализированных компьютерных программных продуктов, предназначенных для информационного и технологического взаимодействия между Пользователем и Организатором;

1.5.5. Официальный сайт Компании – официальный веб-сайт Компании по адресу: oq.uz;

1.5.6. Telegram-канал Компании – официальный канал Компании в мессенджере Telegram по адресу: t.me/oqmobile;

1.5.7. Страница Компании в Instagram – официальная страница Компании в социальной сети Instagram по адресу: [instagram.com/oq.mobile](https://www.instagram.com/oq.mobile).

1.5.8. Мем – визуальный или анимационный контент юмористического или иного характера (в том числе изображение, GIF-анимация, видео и иной формат, доступный для размещения публикации в социальной сети Instagram), размещаемый Участником в Конкурсной публикации;

1.5.9. Конкурсная публикация – публикация (пост), содержащая Мем с поздравлением OQ с трёхлетием, размещённая Участником в период проведения Акции на своей странице в социальной сети Instagram с отметкой Страницы Компании в Instagram и являющаяся основанием для участия в Акции;

1.5.10. **Показатели** – отметки «Нравится» («лайки») и комментарии, оставленные пользователями социальной сети Instagram под Конкурсной публикацией в период проведения Акции и учитываемые в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.

Период проведения Акции:

- дата начала проведения Акции: «2» ноября 2026 года, с 00:00:01 часов (по Ташкентскому времени);
- дата завершения проведения Акции: «19» ноября 2026 года, до 23:59:59 часов (по Ташкентскому времени).

1.6. Правила Акции публикуются Организатором на Официальном сайте Компании, а также по усмотрению Организатора могут быть опубликованы внутри мобильного приложения OQ и/или на иных ресурсах (на страницах социальных сетей и т. д.).

Территория проведения Акции - территория Республики Узбекистан. Участниками Акции могут являться физические лица, соответствующие требованиям настоящих Правил. Регистрация для участия в Акции, осуществляется посредством приложения OQ Mobile, размещение Конкурсной публикации и голосование в социальной сети Instagram.

Акция не спонсируется, не поддерживается и не администрируется социальной сетью Instagram и компанией Meta Platforms, Inc., которые не связаны с Организатором и не несут ответственности в связи с проведением Акции. Участник самостоятельно соблюдает правила пользования социальной сетью Instagram

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

2.1. К участию в Акции допускаются Пользователи, достигшие 18 лет, независимо от наличия у них статуса абонента OQ.

2.2. Не могут претендовать на участие в Акции и/или получение приза:

- лица, признанные в установленном законодательством порядке недееспособными или ограниченно дееспособными;
- лица, включенные в перечень лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия массового уничтожения, формируемого специально уполномоченным государственным органом;
- физические лица, состоящие с Компанией в трудовых отношениях либо выполняющие работы (оказывающие услуги) на основании гражданско-правовых договоров в период проведения Акции, а также их близкие родственники;
- аффилированные лица Компании, физические лица, состоящие с аффилированными лицами Компании в трудовых отношениях либо выполняющие работы (оказывающие услуги) на основании гражданско-правовых договоров в период проведения Акции, а также их близкие родственники;
- поверенные (дилеры) Компании, физические лица, состоящие с поверенными (дилерами) Компании в трудовых отношениях либо выполняющие работы (оказывающие услуги) на основании гражданско-правовых договоров в период проведения Акции, а также их близкие родственники.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

3.1.1. Зайти в мобильное приложение «OQ Mobile»

3.1.2. В разделе «Медиа» выбрать баннер «OQ Mem 2» и перейти по нему.

3.1.3. Пройти регистрацию участника, указав:

- ФИО;
- никнейм в социальной сети Instagram;
- номер телефона.

3.1.4. Ознакомиться с настоящими Правилами и подтвердить согласие с ними, в том числе на обработку персональных данных в соответствии с разделом 6 настоящих Правил.

3.1.5. Быть подписанным на Страницу Компании в Instagram с момента регистрации до объявления Победителей.

3.1.6. Поздравить «OQ» с днём рождения посредством размещения в период проведения Акции Конкурсной публикации на своей странице в социальной сети Instagram с отметкой Страницы Компании в Instagram. В качестве Конкурсной публикации Участник может использовать готовые мемы, GIF-анимации либо создать собственный оригинальный контент при условии соблюдения пунктов 3.4 и 3.5 настоящих Правил.

3.1.7. При желании приглашать других пользователей социальной сети Instagram поставить отметку «Нравится» («лайк») на своей конкурсной публикации и оставлять комментарии под ней без использования способов, указанных в пункте 3.7 настоящих Правил.

3.2. Конкурсная публикация должна быть размещена на странице Участника в социальной сети Instagram в течение установленного периода проведения Акции и оставаться доступной (открытый профиль) без удаления и изменения до объявления Победителей. Конкурсная публикация размещается с учётной записи Instagram, никнейм которой указан при регистрации. Один Участник вправе разместить только одну Конкурсную публикацию. При размещении нескольких публикаций учитывается первая по времени размещения.

3.3. К участию допускаются только Участники, выполнившие все обязательные условия, предусмотренные настоящими Правилами.

3.4. Участник несёт ответственность за содержание размещаемой конкурсной публикации и гарантирует, что используемые в ней материалы не нарушают права и законные интересы третьих лиц. Претензии третьих лиц в связи с Конкурсной публикацией Участник урегулирует самостоятельно и за свой счёт. Размещая Конкурсную публикацию, Участник безвозмездно предоставляет Организатору неисключительное право (в том объёме, в каком Участник им обладает) использовать Конкурсную публикацию, в том числе путём воспроизведения, репоста и доведения до всеобщего сведения, на Странице Компании в Instagram, в Telegram-канале Компании и в Приложении «OQ Mobile» в целях информирования об Акции и её итогах в течение 1 (одного) года с даты завершения Акции.

3.5. К участию в Акции не допускаются Конкурсные публикации, содержащие:

- материалы и изображения, предназначенные для лиц старше 18 лет (18+);
- ненормативную лексику, нецензурные и оскорбительные выражения;
- материалы, нарушающие законодательство Республики Узбекистан;
- материалы, содержащие оскорбления, дискриминационные высказывания или призывы к насилию;
- материалы, нарушающие права и законные интересы третьих лиц;

- изображения других лиц без их согласия, а также сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию граждан и организаций;
- рекламу товаров (работ, услуг) третьих лиц, в том числе иных операторов связи;
- материалы политического или религиозного характера.

3.6. Конкурсные публикации, не соответствующие требованиям настоящих Правил, не учитываются при определении Победителей. Организатор вправе исключить такую публикацию из участия в Акции на любом этапе её проведения.

3.7. При подсчёте Показателей не учитываются отметки «Нравится» («лайки») и комментарии: оставленные самим Участником, в том числе с иных его учётных записей; оставленные с учётных записей, имеющих признаки автоматизированных (ботов) либо созданных для искусственного увеличения Показателей; полученные за плату, через сервисы накрутки, обмена отметками и комментариями или с использованием иных автоматизированных средств; повторяющиеся или бессодержательные комментарии одного пользователя (одинаковый текст, набор символов, отдельные эмодзи) сверх одного. При выявлении признаков искусственного увеличения Показателей Организатор вправе исключить Конкурсную публикацию из участия в Акции.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. В рамках Акции Победителями признаются Участники, выполнившие все условия участия в Акции и набравшие наибольшее количество соответствующих показателей на своих конкурсных публикациях в социальной сети Instagram.

4.2. При определении Победителей учитываются показатели конкурсных публикаций, зафиксированные Организатором по состоянию на 23:59:59 19 ноября 2026 года (по ташкентскому времени).

4.2.1. Показатели фиксируются Организатором на основании данных, отображаемых в социальной сети Instagram, путём снимков экрана и (или) выгрузки. При расхождении применяются данные, зафиксированные Организатором с учётом пункта 3.7 настоящих Правил.

4.3. Победители определяются в следующем порядке:

1-е место — лайки + комментарии.

Победителем признается Участник, чья конкурсная публикация набрала наибольшее суммарное количество отметок «Нравится» («лайков») и комментариев.

2-е место — лайки.

Победителем признается Участник, чья конкурсная публикация набрала наибольшее количество отметок «Нравится» («лайков») среди Участников, не занявших 1-е место.

3-е место — комментарии.

Победителем признается Участник, чья конкурсная публикация набрала наибольшее количество комментариев среди Участников, не занявших 1-е и 2-е места.

4.4. При определении Победителей не учитываются конкурсные публикации, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе содержащие материалы категории 18+, ненормативную лексику, оскорбительные, дискриминационные, нецензурные или иные запрещённые материалы.

4.5. В случае если две или более конкурсные публикации набрали одинаковое количество соответствующих показателей и претендуют на одно призовое место, Организатор предоставляет дополнительное время для определения победителя. Продолжительность дополнительного периода определяется Организатором. Победителем признаётся Участник, чья конкурсная публикация по окончании дополнительного периода наберёт наибольшее количество соответствующих показателей.

4.6. Один Участник может получить только один приз в рамках Акции. Если Участник, занявший более высокое призовое место, одновременно набирает показатели, позволяющие ему претендовать на другое призовое место, такой Участник учитывается только в рамках наиболее высокого занятого им призового места. В этом случае соответствующее призовое место передаётся следующему Участнику с наибольшим количеством соответствующих показателей.

4.7. Подведение итогов Акции осуществляется 20 ноября 2026 года.

4.8. Информация о Победителях размещается Организатором 20 ноября 2026 г. в разделе Stories Страницы Компании в Instagram и на Официальном сайте Компании с указанием никнейма Победителя в Instagram и занятого им призового места.

4.9. Организатор уведомляет Победителей о выигрыше по номеру телефона, указанному при регистрации, и (или) личным сообщением со Страницы Компании в Instagram в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты объявления итогов. Организатор не запрашивает у Участников оплату, данные банковских карт, коды из SMS и пароли; сообщения с такими запросами не исходят от Организатора.

4.10. Призовой фонд

Призовой фонд Акции включает следующие призы:



1-е место

Apple iPhone 15, Black, 6/128 GB



2-е место

Электросамокат Segway-Ninebot F25E II, Black



3-е место

Samsung Galaxy A56, Awesome Graphite, 8/256 GB

4.11. Каждый Победитель получает приз, соответствующий занятому им призовому месту.

4.12. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент или иной приз. При отсутствии у поставщика приза указанной модели или цвета Организатор вправе заменить его призом аналогичного назначения равной или большей стоимости.

5. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Для получения приза Организатор в течение 7 (семи) календарных дней с даты объявления Победителей связывается с Участником, признанным Победителем, любым доступным способом, после чего Победитель предъявляет Компании следующие оригиналы документов и сведения:

- Паспорт или ID карта Победителя;
- Свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.

5.2. В случае если Победитель по каким-либо обстоятельствам не имеет возможности присутствовать при вручении приза лично, то он может оформить соответствующую доверенность на другое физическое лицо (поверенного) для участия в процедуре награждения и оформления документации на получение приза.

5.3. При этом поверенному необходимо предоставить следующие документы:

- копию паспорта или ID карты Победителя;
- нотариально заверенную доверенность на получение приза и на право подписи в документах, связанных с получением приза;
- Паспорт или ID карта поверенного;
- свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.

5.4. Организатор оставляет за собой право осуществлять выдачу призов в течение 90 (девяноста) календарных дней с момента предоставления всех необходимых документов со стороны Победителя, в соответствии пунктами 5.1-5.3 настоящих Правил.

5.5. Организатор, при передаче призов Победителям самостоятельно уплачивает налоги (в том числе налог на доходы физических лиц от суммы стоимости приза) и сборы, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.

5.6. При получении приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, где будет указана личная информация Победителя и полная информация о призе, включая его стоимость с НДС.

5.7. Выдача приза Победителю осуществляется после подписания Победителем всех необходимых документов.

5.8. Передача Приза осуществляется в официальном офисе Компании на территории Республики Узбекистан. Конкретный офис для передачи Приза определяется по согласованию между Организатором и Победителем.

5.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза Победителю, если:

- Организатор не смог связаться с Победителем в течение 7 (семи) календарных дней со дня объявления Победителей.
- Победитель не предоставил документацию, указанную в пунктах 5.1-5.3 настоящих Правил в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты объявления о выигрыше или предъявленные документы, не соответствуют требованиям настоящих Правил и/или действующего законодательства Республики Узбекистан;
- Победитель отказывается от проставления подписи и/или совершения иных юридически значимых действий, включая предоставление требуемых документов, при получении приза;
- Отсутствует возможность оповещения Победителя о получении приза в течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления о выигрыше - номер Победителя заблокирован и/или находится вне зоны действия сети либо по иным не зависящим от Компании причинам Победитель не поднимает трубку и/или не выходит на связь.
- Будут выявлены нарушения условий участия в Акции со стороны Победителя.

6. УСЛОВИЯ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Участие в Акции означает согласие Участника с настоящими Правилами. Подтверждая при регистрации ознакомление с настоящими Правилами, Участник даёт Организатору согласие на обработку своих персональных данных в целях проведения Акции, проверки соблюдения условий участия, определения, уведомления и объявления Победителей, вручения призов, рассмотрения обращений Участников, а также исполнения Организатором обязанностей, предусмотренных Налоговым кодексом Республики Узбекистан.

6.2. Обработке подлежат следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер телефона, никнейм в социальной сети Instagram и сведения о Конкурсной публикации, а в отношении Победителей и их представителей – также данные документа, удостоверяющего личность, и ПИНФЛ. Обработка включает сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных, в том числе с использованием средств автоматизации, а также их распространение в объёме, предусмотренном пунктом 4.8 настоящих Правил.

6.3. Организатор вправе поручить обработку персональных данных лицам, привлечённым для организации Акции и вручения призов, на основании договора, обязывающего их обеспечивать конфиденциальность и безопасность персональных данных, а также передавать персональные данные государственным органам в случаях, предусмотренных законодательством. Персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Республики Узбекистан.

6.4. Персональные данные Участников обрабатываются в течение срока проведения Акции и 6 (шести) месяцев после его окончания, а персональные данные Победителей – в течение сроков, установленных налоговым законодательством. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее обращение; отзыв согласия до вручения приза влечёт прекращение участия в Акции.

6.5. Согласие на получение от Организатора информации об услугах и предложениях ОО, в том числе рекламного характера, предоставляется Участником отдельно при регистрации и не является условием участия в Акции. Фото- и видеосъёмка Победителя при вручении приза, а также размещение его имени и изображения на Странице Компании в Instagram и в Telegram-канале Компании осуществляются только с его отдельного письменного согласия.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. В случае не востребования или отказа по любым причинам Победителей от получения призов, невостребованный приз остается в собственности Компании.

7.2. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении Приза в случае невыполнения Участником всех требований и условий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при выявлении действий Участника, имеющих признаки мошенничества, злоупотребления правами либо иных недобросовестных действий, направленных на получение необоснованных преимуществ при участии в Акции.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

- неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора

В случае возникновения вышеуказанных случаев Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять сроки и даты устранения ошибок, сбоев, неполадок, возникших в технических системах Организатора;

- невозможность Участников ознакомиться со списком Победителей, размещенным Компанией на Официальном сайте Компании, Приложении «OQ Mobile» и/или в Telegram-канале Компании/ на Странице Компании в Instagram;
- неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Призов, по вине самих Участников или по иным, не зависящим от воли Участника и/или Компании причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками требований, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение Победителями Акции Призов в случае не востребования их или отказа от них;
- невозможность выполнить свои обязательства по вручению Победителям призов по вине третьих лиц и/или обстоятельств непреодолимой силы;
- работу социальной сети Instagram, в том числе блокировку или ограничение доступа к учётным записям и публикациям Участников, изменение алгоритмов показа и порядка отображения отметок «Нравится» и комментариев.

7.4. Принимая участие в Акции, Участник:

- подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
- подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 6 настоящих Правил.

7.5. Обращения Участников по вопросам проведения Акции принимаются по телефону 2020 и рассматриваются Организатором в порядке и сроки, установленные законодательством Республики Узбекистан.

7.6. Все споры, связанные с проведением Акции, должны решаться путем переговоров. В случае невозможности прийти к согласию мирным путем в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты возникновения спора, спор подлежит рассмотрению в Мирзо-Улугбекском межрайонном суде по гражданским делам г. Ташкента.

7.7. Гарантийное обслуживание призов осуществляется изготовителем (уполномоченными сервисными центрами) на условиях гарантии изготовителя. Видимые недостатки приза Победитель вправе указать в акте приёма-передачи при его получении. Организатор не несет ответственность за недостатки приза, возникшие после его передачи Победителю вследствие нарушения Победителем правил пользования или хранения, установленных для приза либо за действия третьих лиц, или в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы.

7.8. Организатор вправе в одностороннем порядке в любое время вносить изменения и (или) дополнения в настоящие Правила, а также приостановить, прекратить либо отменить проведение Акции в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан. Изменения, ухудшающие положение Участников, в том числе уменьшение призового фонда и изменение порядка определения Победителей, после начала Акции не допускаются, если иное не требуется законодательством или предписанием уполномоченного органа.

7.9. Информация о внесении изменений и (или) дополнений в настоящие Правила, а также о приостановлении, прекращении либо отмене Акции доводится до сведения

Участников путем размещения соответствующей информации на официальном сайте Организатора и (или) иных официальных информационных ресурсах Организатора.

7.10. Участники самостоятельно отслеживают изменения и дополнения, вносимые в настоящие Правила. Продолжение участия в Акции после опубликования соответствующих изменений означает согласие Участника с такими изменениями и дополнениями.

7.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются законодательством Республики Узбекистан.

8. РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА:

Общество с ограниченной ответственностью «UNITEL»

Юридический адрес: Республика Узбекистан, 100164,
г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-н., ул. Тепамасжид, 4

ИНН: 201 838 002;

МФО: 00450;

ОКЭД: 61200;

телефон: [+998 20 002 20 20 / 2020](tel:+9982000220202020)

сайт компании: <https://oq.uz/>