

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «OQ Mem»

г. Ташкент

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила проведения Акции: «OQ Mem» (далее – «Правила») определяют порядок проведения Акции: «OQ Mem» (далее – «Акция»), условия участия в Акции, порядок определения Победителей, а также призы, порядок и условия их выдачи Победителям.

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на популяризацию товарного знака «OQ» и услуг ООО «UNITEL», оказывающего услуги сотовой связи под товарным знаком «OQ» (далее по тексту – «OQ»).

1.3. Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, так как Победители определяются по количеству отметок «Нравится» («лайков») в соответствии с разделом 4 настоящих Правил без применения случайного выбора. Участники Акции не несут имущественных рисков в связи с участием в Акции. За участие в Акции плата не взимается.

1.4. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «UNITEL», являющееся юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, расположенным по адресу: Республика Узбекистан, 100164, г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-н., ул. Тепамасжид, 4 (далее – «Организатор» или «Компания»).

1.5. В настоящих Правилах применяются следующие термины:

1.5.1. Пользователь – физическое лицо, являющееся пользователем мобильного приложения OQ Mobile, имеющее учетную запись в социальной сети Instagram и подписанное на страницу Организатора в Instagram.

1.5.2. Победитель – участник Акции, выигравший приз;

1.5.3. Участник – Пользователь, разместивший Комментарий в соответствии с настоящими Правилами и соответствующий требованиям раздела 2 настоящих Правил;

1.5.4. Приложение «OQ Mobile» – информационная система, состоящая из комплекса специализированных компьютерных программных продуктов, предназначенных для информационного и технологического взаимодействия между Пользователем и Организатором;

1.5.5. Официальный сайт Компании – официальный веб-сайт Компании по адресу: oq.uz;

1.5.6. Telegram-канал Компании – официальный канал Компании в мессенджере Telegram по адресу: t.me/oqmobile;

1.5.7. Страница Компании в Instagram – официальная страница Компании в социальной сети Instagram по адресу: [instagram.com/oq.mobile](https://www.instagram.com/oq.mobile).

1.5.8. Мем – визуальный или анимационный контент юмористического или иного характера (в том числе изображение, GIF-анимация и иной формат, доступный для размещения в комментариях Instagram), размещаемый Участником в Комментарий;

1.5.9. Пост – публикация, размещенная Организатором на официальной странице Компании в социальной сети Instagram, содержащая информацию об Акции и предназначенная для участия в Акции (далее также – «конкурсный Пост»);

1.5.10. Комментарий – сообщение, содержащее Мем, текст или фразу, размещенное Участником непосредственно под Постом (не в ответ на комментарий другого пользователя) в период проведения Акции и являющееся основанием для участия в Акции;

Период проведения Акции:

- дата начала проведения Акции: «19» октября 2026 года, с 00:00:01 часов (по Ташкентскому времени);

- дата завершения проведения Акции: «25» октября 2026 года, до 23:59:59 часов (по Ташкентскому времени).

1.6. Правила Акции публикуются Организатором на Официальном сайте Компании, а также по усмотрению Организатора могут быть опубликованы внутри мобильного приложения OQ и/или на иных ресурсах (на страницах социальных сетей и т. д.).

1.7. Территория проведения Акции - территория Республики Узбекистан. Участниками Акции могут являться физические лица, соответствующие требованиям настоящих Правил. Все действия, необходимые для участия в Акции, осуществляются в социальной сети Instagram на Странице Компании в Instagram.

1.8. Акция не спонсируется, не поддерживается и не администрируется социальной сетью Instagram и компанией Meta Platforms, Inc., которые не связаны с Организатором и не несут ответственности в связи с проведением Акции. Участник самостоятельно соблюдает правила пользования социальной сетью Instagram.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

2.1. К участию в Акции допускаются Пользователи, достигшие 18 (восемнадцати) лет, независимо от наличия у них статуса абонента OQ.

2.2. Не могут претендовать на участие в Акции и/или получение приза:

2.2.1. лица, признанные в установленном законодательством порядке недееспособными или ограниченно дееспособными;

2.2.2. лица, включенные в перечень лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия массового уничтожения, формируемого специально уполномоченным государственным органом;

2.2.3. физические лица, состоящие с Компанией в трудовых отношениях либо выполняющие работы (оказывающие услуги) на основании гражданско-правовых договоров в период проведения Акции, а также их близкие родственники;

2.2.4. аффилированные лица Компании, физические лица, состоящие с аффилированными лицами Компании в трудовых отношениях либо выполняющие работы (оказывающие услуги) на основании гражданско-правовых договоров в период проведения Акции, а также их близкие родственники;

2.2.5. поверенные (дилеры) Компании, физические лица, состоящие с поверенными (дилерами) Компании в трудовых отношениях либо выполняющие работы (оказывающие услуги) на основании гражданско-правовых договоров в период проведения Акции, а также их близкие родственники.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Пользователю необходимо:

- быть подписанным на Страницу Компании в Instagram с момента размещения Комментария до объявления Победителей;

- найти конкурсный Пост «OQ Mem», размещенный на странице Компании в социальной сети Instagram;

- разместить в период проведения Акции под конкурсным Постом один Комментарий в соответствии с условиями настоящих Правил;

- при желании приглашать других пользователей поставить отметку «Нравится» («лайк») на размещенный им Комментарий, без использования способов, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил;

3.1.1. Комментарий должен быть размещён с открытой (публичной) учётной записи Instagram и оставаться доступным без удаления и изменения до объявления Победителей. Один Участник вправе разместить только один Комментарий. При размещении нескольких Комментариев, в том числе с разных учётных записей одного лица, учитывается первый по времени размещения.

3.1.2. Участник несёт ответственность за содержание Комментария и гарантирует, что используемые в нём материалы не нарушают права и законные интересы третьих лиц. Претензии третьих лиц в связи с Комментарием Участник урегулирует самостоятельно и за свой счёт. Размещая Комментарий, Участник безвозмездно предоставляет Организатору неисключительное право (в том объёме, в каком Участник им обладает) использовать Мем, в том числе путём воспроизведения, репоста и доведения до всеобщего сведения, на Странице Компании в Instagram и в Telegram-канале Компании в целях информирования об Акции и её итогах в течение 1 (одного) года с даты завершения Акции

3.2. К участию в Акции не допускаются Мем и Комментарии, содержащие:

- материалы и изображения, предназначенные для лиц старше 18 лет (18+);
 - ненормативную лексику, нецензурные и оскорбительные выражения;
 - материалы, нарушающие законодательство Республики Узбекистан;
 - материалы, содержащие оскорбления, дискриминационные высказывания или призывы к насилию;
 - материалы, нарушающие права и законные интересы третьих лиц;
 - изображения других лиц без их согласия, а также сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию граждан и организаций;
 - рекламу товаров (работ, услуг) третьих лиц, в том числе иных операторов связи;
- материалы политического или религиозного характера.

3.3. Комментарии, не соответствующие требованиям настоящих Правил, не учитываются при определении Победителей. Организатор вправе скрыть или удалить такой Комментарий под Постом на любом этапе проведения Акции.

3.4. При подсчёте отметок «Нравится» («лайков») не учитываются отметки: поставленные самим Участником, в том числе с иных его учётных записей; поставленные с учётных записей, имеющих признаки автоматизированных (ботов) либо созданных для искусственного увеличения количества отметок; полученные за плату, через сервисы накрутки, обмена отметками или с использованием иных автоматизированных средств. При выявлении признаков искусственного увеличения количества отметок Организатор вправе исключить Комментарий из участия в Акции.

3.5. Организатор не несёт ответственности за скрытие или удаление Комментариев социальной сетью Instagram, в том числе её автоматическими фильтрами, а также за ограничение доступа к учётным записям Участников.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. В рамках Акции Победителями признаются Участники, чьи Комментарии под конкурсным Постом набрали наибольшее количество отметок «Нравится» («лайков») по состоянию на момент окончания периода проведения Акции.

4.2. Количество отметок «Нравится» («лайков») на Комментариях фиксируется Организатором по состоянию на 23:59:59 25 октября 2026 года (по ташкентскому времени) путём снимков экрана и (или) выгрузки. При расхождении применяются данные, зафиксированные Организатором с учётом пункта 3.4 настоящих Правил.

4.3. Победители определяются в следующем порядке:

- 1-е место – Участник, Комментарий которого набрал наибольшее количество отметок «Нравится» («лайков»);
- 2-е место – Участник, Комментарий которого набрал второе по количеству число отметок «Нравится» («лайков»);

3-е место – Участник, Комментарий которого набрал третье по количеству число отметок «Нравится» («лайков»).

4.4. При определении Победителей не учитываются Комментарии, не соответствующие требованиям настоящих Правил.

4.5. В случае если два или более Комментария набрали одинаковое количество отметок «Нравится» («лайков») и претендуют на одно призовое место, Победителем признаётся Участник, Комментарий которого размещён ранее.

4.6. Подведение итогов Акции осуществляется 26 октября 2026 года. Информация о Победителях размещается Организатором 26 октября 2026 г. в разделе Stories официальной страницы Компании в социальной сети Instagram и на Официальном сайте Компании с указанием никнейма Победителя в Instagram и занятого им призового места.

4.7. Призовой фонд Акции включает:

- 1 Полный комплект брендированного мерча OQ (кепка, худи, плед)
- 1 Брендированное худи OQ
- 1 Брендированный плед OQ

4.8. Призы и места:

- победитель, занявший 1-е место, получает полный комплект брендированного мерча OQ, включающий кепку, худи и плед.
- победитель, занявший 2-е место, получает брендированное худи OQ.
- победитель, занявший 3-е место, получает брендированный плед OQ.

4.9. Размер и цвет призов определяются Организатором исходя из наличия. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент или иной приз. При отсутствии приза указанного вида Организатор вправе заменить его призом аналогичного назначения равной или большей стоимости.

5. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Для получения приза Организатор в течение 7 (семи) календарных дней с даты объявления Победителей связывается с Участником, признанным Победителем, любым доступным способом, после чего Победитель предъявляет Компании следующие оригиналы документов и сведения:

- Паспорт или ID карта Победителя;
- Свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.

5.2. В случае если Победитель по каким-либо обстоятельствам не имеет возможности присутствовать при вручении приза лично, то он может оформить соответствующую доверенность на другое физическое лицо (поверенного) для участия в процедуре награждения и оформления документации на получение приза.

5.3. При этом поверенному необходимо предоставить следующие документы:

- копию паспорта или ID карты Победителя;
- нотариально заверенную доверенность на получение приза и на право подписи в документах, связанных с получением приза;
- Паспорт или ID карта поверенного;
- свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.

5.4. Организатор оставляет за собой право осуществлять выдачу призов в течение 90 (девяноста) календарных дней с момента предоставления всех необходимых документов со стороны Победителя, в соответствии с пунктами 5.1-5.3 настоящих Правил.

5.5. Организатор, при передаче призов Победителям самостоятельно уплачивает налоги (в том числе налог на доходы физических лиц от суммы стоимости приза) и сборы, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.

5.6. При получении приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, где будет указана личная информация Победителя и полная информация о призе, включая его стоимость с НДС.

5.7. Выдача приза Победителю осуществляется после подписания Победителем всех необходимых документов.

5.8. Передача Приза осуществляется в официальном офисе Компании на территории Республики Узбекистан. Конкретный офис для передачи Приза определяется по согласованию между Организатором и Победителем.

5.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза Победителю, если:

- Организатор не смог связаться с Победителем в течение 7 (семи) календарных дней со дня объявления Победителей.
- Победитель не предоставил документы, указанную в пунктах 5.1-5.3 настоящих Правил, в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты объявления Победителей или предъявленные документы, не соответствуют требованиям настоящих Правил и/или действующего законодательства Республики Узбекистан;
- Победитель отказывается от проставления подписи и/или совершения иных юридически значимых действий, включая предоставление требуемых документов, при получении приза;
- учётная запись Победителя Instagram удалена или закрыта для сообщений, либо по иным не зависящим от Компании причинам Победитель не выходит на связь;
- Будут выявлены нарушения условий участия в Акции со стороны Победителя.

6. УСЛОВИЯ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Участие в Акции означает согласие Участника с настоящими Правилами. Размещая Комментарий, Участник соглашается с обработкой Организатором его никнейма в социальной сети Instagram и Комментария в целях проведения Акции, определения и объявления Победителей. Победитель, сообщая Организатору свои данные в соответствии с пунктами 5.1–5.3 настоящих Правил, даёт согласие на их обработку в целях вручения приза, рассмотрения обращений, а также исполнения Организатором обязанностей, предусмотренных Налоговым кодексом Республики Узбекистан.

6.2. Обработке подлежат следующие персональные данные: в отношении Участников – никнейм в социальной сети Instagram и Комментарий; в отношении Победителей и их представителей – также фамилия, имя, отчество, номер телефона, данные документа, удостоверяющего личность, и ПИНФЛ. Обработка включает сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных, в том числе с использованием средств автоматизации, а также их распространение в объёме, предусмотренном пунктом 4.6 настоящих Правил.

6.3. Организатор вправе поручить обработку персональных данных лицам, привлечённым для организации Акции и вручения призов, на основании договора, обязывающего их обеспечивать конфиденциальность и безопасность персональных данных, а также передавать персональные данные государственным органам в случаях, предусмотренных законодательством. Персональные данные Победителей обрабатываются и хранятся на территории Республики Узбекистан.

6.4. Персональные данные Участников обрабатываются в течение срока проведения Акции и 6 (шести) месяцев после его окончания, а персональные данные Победителей – в течение сроков, установленных налоговым законодательством. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее обращение; отзыв согласия до вручения приза влечёт прекращение участия в Акции.

6.5. Фото- и видеосъёмка Победителя при вручении приза, а также размещение его имени и изображения на Странице Компании в Instagram и в Telegram-канале Компании осуществляются только с его отдельного письменного согласия.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. В случае не востребования или отказа по любым причинам Победителей от получения призов, невостребованный приз остается в собственности Компании.

7.2. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении Приза в случае невыполнения Участником всех требований и условий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при выявлении действий Участника, имеющих признаки мошенничества, злоупотребления правами либо иных недобросовестных действий, направленных на получение необоснованных преимуществ при участии в Акции.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

- неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора

В случае возникновения вышеуказанных случаев Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять сроки и даты устранения ошибок, сбоев, неполадок, возникших в технических системах Организатора;

- невозможность Участников ознакомиться со списком Победителей, размещенным Компанией на Официальном сайте Компании, Приложении «OQ Mobile» и/или в Telegram-канале Компании/ на Странице Компании в Instagram;

- неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Призов, по вине самих Участников или по иным, не зависящим от воли Участника и/или Компании причинам;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками требований, предусмотренных настоящими Правилами;

- неполучение Победителями Акции Призов в случае не востребования их или отказа от них;
- невозможность выполнить свои обязательства по вручению Победителям призов по вине третьих лиц и/или обстоятельств непреодолимой силы;

- работу социальной сети Instagram, в том числе блокировку или ограничение доступа к учётным записям и Комментариям Участников, изменение алгоритмов показа и порядка отображения отметок «Нравится».

7.4. Принимая участие в Акции, Участник:

- подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
- подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 6 настоящих Правил.

7.5. Обращения Участников по вопросам проведения Акции принимаются по телефону 2020 и рассматриваются Организатором в порядке и сроки, установленные законодательством Республики Узбекистан

7.6. Все споры, связанные с проведением Акции, должны решаться путем переговоров. В случае невозможности прийти к согласию мирным путем в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты возникновения спора, спор подлежит рассмотрению в Мирзо-Улугбекском межрайонном суде по гражданским делам г. Ташкента.

7.7. Видимые недостатки приза Победитель вправе указать в акте приёма-передачи при его получении. Организатор не несет ответственность за недостатки приза, возникшие после его

передачи Победителю вследствие нарушения Победителем правил пользования или хранения, установленных для приза либо за действия третьих лиц, или в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы.

7.8. Организатор вправе в одностороннем порядке в любое время вносить изменения и (или) дополнения в настоящие Правила, а также приостановить, прекратить либо отменить проведение Акции в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан. Изменения, ухудшающие положение Участников, в том числе уменьшение призового фонда и изменение порядка определения Победителей, после начала Акции не допускаются, если иное не требуется законодательством или предписанием уполномоченного органа.

7.9. Информация о внесении изменений и (или) дополнений в настоящие Правила, а также о приостановлении, прекращении либо отмене Акции доводится до сведения Участников путем размещения соответствующей информации на официальном сайте Организатора и (или) иных официальных информационных ресурсах Организатора.

7.10. Участники самостоятельно отслеживают изменения и дополнения, вносимые в настоящие Правила. Продолжение участия в Акции после опубликования соответствующих изменений означает согласие Участника с такими изменениями и дополнениями.

7.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются законодательством Республики Узбекистан.

8. РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА:

Общество с ограниченной ответственностью «UNITEL»

Юридический адрес: Республика Узбекистан, 100164,

г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-н., ул. Тепамасжид, 4

ИНН: 201 838 002;

МФО: 00450;

ОКЭД: 61200;

телефон: [+998 20 002 20 20 / 2020](tel:+9982000220202020)

сайт компании: <https://oq.uz/>