

**Правила
проведения Акции: «Смотри OQ PODCAST и выиграй смартфон»**

Настоящая Акция не основана на риске пользователей Мобильного приложения OQ и предназначена исключительно для поощрения пользователей, сохранения их численности, привлечения новых пользователей, а также для увеличения вовлеченности текущих пользователей в использование Мобильного приложения OQ.

г. Ташкент

Правила проведения акции: «Смотри OQ PODCAST и выиграй смартфон» (далее – «**Правила**») определяют порядок проведения акции: «Смотри OQ PODCAST и выиграй смартфон» (далее – «**Акция**»), условия участия в розыгрыше призов (далее – «**Розыгрыш**»), а также призы, порядок и условия их выдачи победителям. Ознакомиться с условиями Акции можно на Официальном сайте Компании. В настоящих Правилах применяются следующие понятия:

- **Пользователь** – физическое лицо, использующее Мобильное приложение OQ;
- **Компания** – ООО «Unitel», оказывающее услуги сотовой связи под торговой маркой «OQ», являющееся организатором Акции;
- **Победитель** – участник конкурса, выигравший утвержденный приз;
- **Участник** – Пользователь, имеющий право участвовать в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- **Мобильное приложение OQ** – это информационная система, состоящая из комплекса специализированных компьютерных программных продуктов, предназначенных для информационного и технологического взаимодействия Между Пользователем и Компанией;
- **Официальный сайт Компании** – официальный веб-сайт digital-бренда OQ по адресу: www.oq.uz;
- **Официальная страница Компании в Instagram** – официальная страница digital-бренда OQ в социальной сети Instagram: @oq.mobile;
- **OQ PODCAST** – эксклюзивный видео-проект (шоу) в котором для интервью приглашаются гости различной степени популярности;
- **Конкурсный пост** - пост с имиджем или анимацией, размещенный на Официальной странице Компании в Instagram, посредством которого будет анонсирована Акция и ее условия.

Период проведения Акции:

с 10:00 (UTC+5) 08 мая 2024 г. – по 23:59 (UTC+5) 13 мая 2024 г. Подведение итогов Акции – 13 мая 2024 года в 16:00 (UTC+5).

Территория проведения конкурса: Республика Узбекистан

Место определения победителя: Официальная страница Компании в Instagram

Место награждения победителя: Республика Узбекистан, 100077, г. Ташкент, ул. Чуст, д.1.

1. Условия участия в Акции и подведение итогов

1.1. Для участия в Акции Пользователю необходимо:

1.1.1. Подписаться на Официальную страницу Компании в Instagram;

1.1.2. Скачать Мобильное приложение OQ;

1.1.3. Самостоятельно оставить комментарий под Конкурсным постом с ответом на вопрос, на который ответил гость OQ PODCAST – Mirshakar (на 30 минуте 28 секунде);

1.1.4. Комментарий должен быть оставлен под Конкурсным постом. Посты, размещенные на других официальных страницах Компании в социальных сетях (Telegram или Facebook) и дублирующие Конкурсный пост для более широкого охвата аудитории, не считаются Конкурсным постом.

1.2. Подведение итогов:

1.2.1. Победителем будет признан Участник, чей комментарий наберет наибольшее количество лайков;

- 1.2.2. В случае если какие-либо из комментариев Участников наберут одинаковое количество лайков, определение Победителя будет осуществляться в случайном порядке с помощью сервиса «Lizaonair».
- 1.2.3. Момент подсчета количества лайков в комментариях будет зафиксирован посредством прямого эфира на Официальной странице Компании в Instagram.
- 1.2.4. Розыгрыш считается состоявшимся, если под Конкурсным постом будет набрано не менее 10 (десяти) комментариев, соответствующих условиям Акции.
- 1.2.5. В случае если приз не был разыгран в рамках Акции по причине недостаточности комментариев, Компания оставляет за собой право разыграть приз в последующих акциях Компании.
- 1.2.6. Комментарии, не соответствующие условиям Акции, не будут учитываться при подведении итогов Розыгрыша.
- 1.2.7. Компания оставляет за собой право удалять комментарии нарушающие законодательство Республики Узбекистан, пропагандирующие насилие, порнографию, подрыв безопасности и общественно-политической стабильности, гражданского мира, межнационального и межконфессионального согласия, содержащие недостоверную информацию, клевету оскорбления, нецензурную лексику.

2. Требования к участникам Акции

- 2.1. К участию в Акции допускаются все Пользователи, соответствующие следующим требованиям:
 - Пользователем является физическое лицо, посмотревшее соответствующий выпуск OQ PODCAST и исполнившие требования, предусмотренные Разделом 1 настоящих Правил.
- 2.2. Не могут претендовать на участие в Акции и/или получение приза:
 - Абоненты, не соответствующие требованиям, установленным пунктом 1.1. настоящих Правил;
 - Физические лица, находящиеся в трудовых отношениях с Компанией в период проведения Акции, а также их близкие родственники;
 - Аффилированные лица Оператора, а также физические лица, находящиеся в трудовых отношениях с аффилированными лицами Оператора в период проведения Акции, а также их близкие родственники;
 - Поверенные (дилеры) Компании, а также физические лица, находящиеся в трудовых отношениях с поверенными Компании и их близкие родственники.

3. Призовой фонд

- 3.1. Призовой фонд Акции составляет:
 - Samsung Galaxy A55 5G, Navy, 8/128 GB в количестве 1 (одной) единицы.
- 3.2. Приз оформляется на имя Победителя в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан, при этом, Компания покрывает налоги, остальные расходы несет сам Победитель.

4. Условия выдачи призов

- 4.1. Выдача приза осуществляется в офисе Компании по адресу: Республика Узбекистан, 100077, г. Ташкент, ул. Чуст, д.1.
- 4.2. В случае если победитель не проживает в г. Ташкент, Компания не принимает на себя обязательства по оплате каких-либо расходов, связанных с проездом Победителя Розыгрыша до г. Ташкент и обратно, его размещением в гостинице и питанием, а также всех остальных расходов, связанных с поездкой. Компания не направляет приз по почте или посредством курьерских служб.
- 4.3. Замена приза в рамках Акции денежным эквивалентом не предусмотрена.
- 4.4. Для получения приза Победитель в течение 7 (семи) календарных дней с даты определения Победителя, предъявляет Компании следующие оригиналы документов и сведения:
 - Паспорт или ID карта Победителя;
 - Свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.
- 4.5. В случае если Победитель по каким-либо обстоятельствам не имеет возможности присутствовать на процедуре награждения и вручения приза лично, то он может оформить соответствующую доверенность на другое физическое лицо (поверенного) для участия в процедуре награждения и оформления документации на получение приза.
- 4.6. При этом поверенному необходимо предоставить следующие документы:
 - копию паспорта или ID карты Победителя;
 - нотариально заверенную доверенность на получение приза и на право подписи в документах, связанных с получением приза;
 - Паспорт или ID карта поверенного;
 - свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.
- 4.7. Порядок выдачи призов:
 - 4.7.1. Компания оставляет за собой право осуществлять выдачу призов в течение 90 (девяноста) календарных дней с момента предоставления всех необходимых документов со стороны Победителя, в соответствии с Разделом 4 настоящих Правил.
 - 4.7.2. Компания, при передаче призов Победителям самостоятельно уплачивает налоги (в том числе налог на доходы физических лиц от суммы стоимости приза) и сборы, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.
 - 4.7.3. При получении приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, где будет указана личная информация Победителя и полная информация о призе, включая его стоимость с НДС.
 - 4.7.4. Выдача приза Победителю осуществляется после подписания Победителем всех необходимых документов.
- 4.8. Компания оставляет за собой право отказать в выдаче приза Победителю, если:
 - Победитель не обратился в Компанию в течение 7 (семи) календарных дней со дня оповещения о выигрыше;

- Победитель не предоставил документацию, указанную в Разделе 4 настоящих Правил в течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления о выигрыше или предъявленные документы, не соответствуют требованиям настоящих Правил и/или действующего законодательства Республики Узбекистан;
 - Победитель отказывается от проставления подписи и/или совершения иных юридически значимых действий, включая предоставление требуемых документов, при получении приза;
 - Отсутствует возможность оповещения Победителя о получении приза в течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления о выигрыше - номер Победителя заблокирован и/или находится вне зоны действия сети либо по иным не зависящим от Компании причинам Победитель не поднимает трубку и/или не выходит на связь.
 - Будут выявлены нарушения условий участия в Акции со стороны Победителя.
- 4.9. Результаты определения Победителя размещаются с указанием имени и названия профиля Победителя в течение 7 (семи) календарных дней после завершения Розыгрыша на Официальном сайте Компании, Официальной странице Компании в Instagram.

5. Другие положения

- 5.1. Компания оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих условиях или на основании требований действующего законодательства Республики Узбекистан.
- 5.2. Компания оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в Правила, при условии размещения соответствующей информации на Официальном сайте Компании.
- 5.3. Компания оставляет за собой право на остановку конкурса в любой момент.
- 5.4. В случае не востребования или отказа по любым причинам Победителей от получения призов, невостребованный приз остается в собственности Компании. При этом повторный розыгрыш приза проводится при проведении следующих Акции.
- 5.5. Компания имеет право отказать Победителю в предоставлении приза в случае невыполнения Победителем всех требований и условий, предусмотренных в настоящих Правилах.
- 5.6. Компания не несет ответственности за:
- невозможность Участников ознакомиться со списком Победителей, размещенным Компанией на Официальном сайте Компании, а также на Официальной странице Компании в Instagram;
 - неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Призов, по вине самих Участников или по иным, не зависящим от воли Участника и/или Компании причинам;
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками требований, предусмотренных настоящими Правилами;
 - неполучение Победителями Акции призов в случае не востребования их или отказа от них;
 - невозможность выполнить свои обязательства по вручению Победителям призов по вине третьих лиц и/или обстоятельств непреодолимой силы.
- 5.7. Принимая участие в Акции, Участник:
- подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;

- подтверждает свое согласие на участие в фото и -видео съемку, а также на дальнейшее обнародование и распространение изображения Победителя посредством официальных страниц Оператора в социальных сетях;
 - подтверждает свое согласие на сбор, обработку и хранение персональных данных со стороны Компании.
- 5.8. Все споры, связанные с проведением Акции, должны решаться путем переговоров. В случае невозможности прийти к согласию мирным путем в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты возникновения спора, спор подлежит рассмотрению в Мирабадском межрайонном суде по гражданским делам г. Ташкента.
- 5.9. В случае обнаружения дефектов или других заводских неисправностей приза, Победитель должен обратиться в головной офис Компании, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента вручения приза и подписания Победителем акта-приема передачи. Компания не несет ответственность за недостатки приза возникшие после его передачи Победителю вследствие нарушения Победителем правил пользования или хранения, установленных для приза либо за действия третьих лиц, или в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы.
- 5.10. Информация по конкурсу доступна на Официальном сайте Компании. Компания оставляет за собой право размещения соответствующей информации на своих официальных страницах в социальных сетях Facebook или Instagram по выбору Компании.